

PRESSEMITTEILUNG

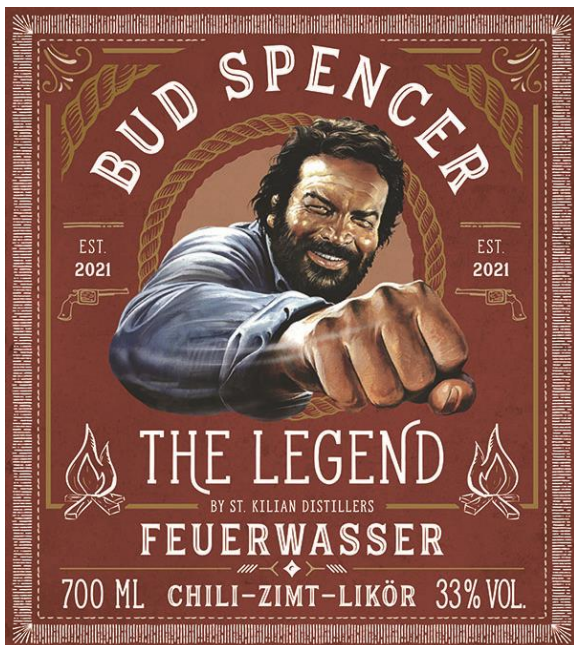
JETZT WIRD'S RICHTIG HEISS.

*ST. KILIAN DISTILLERS ERWEITERT DIE LIZENZ FÜR
BUD SPENCER SINGLE MALT WHISKYS MIT DEM
WILDWEST LIKÖR BUD SPENCER FEUERWASSER!*

Rüdenau, April 2021.

„BUD SPENCER – The Legend - FEUERWASSER“ – so heißt der neueste Likör aus dem Hause St. Kilian, wo neben Whisky auch Premium Liköre für ein globales Publikum kreiert werden.

Nach dem fulminanten Erfolg der beiden, inzwischen mehrfach prämierten Single Malts aus der Bud Spencer Whiskyserie, war es nur konsequent von Deutschlands größter Whiskydestillerie dem beliebten Westernhelden Bud Spencer auch mit einem eigenen Wildwest Likör Tribut zu zollen und so dem Verlangen der vielen St. Kilian Likörfans nachzukommen.



Bud Spencer „in Action“ - auf der ganzen Welt bekannt

BUD SPENCER FEUERWASSER ist ein Chili-Zimt-Likör auf Basis des St. Kilian Single Malt Spirits, der aus bestem Gerstenmalz in original schottischen Pot Stills zweifach destilliert wurde. Mit einem für einen Likör satten Alkoholgehalt von 33 % vol. und der Kombination von würziger Zimtnote und angenehmer Chili-Schärfe wird das Feuerwasser ein echtes Highlight werden. Das Feuerwasser ist in denselben bauchigen 0,7l Flaschen erhältlich, in denen auch die

Pressekontakt: ST. KILIAN DISTILLERS, Jochen Büchler
T: +49 9371 40712-61, presse@stkiliandistillers.com

beliebten Bud Spencer Whiskys erhältlich sind.
Ob an heißen Abenden oder in kalten Nächten, BUD SPENCER
FEUERWASSER verspricht Hochgenuss das ganze Jahr über.
Das Bud Spencer Feuerwasser ist ab Ende April 2021 im Handel
erhältlich.

GELUNGENE LIZENZKOOPERATION MIT BSL

Bavaria Sonor Licensing (BSL), ein Geschäftsbereich der Bavaria Media GmbH, wurde von dem Rechteinhaber Plattfuss Vertriebs GmbH beauftragt, die Produktwelt um Bud Spencer und Terence Hill mit Licensing-Kooperationen und entsprechenden Lizenzprodukten europaweit auszubauen. BSL hat diese Lizenzkooperation zur Marke "Bud Spencer" an St. Kilian Distillers GmbH vermittelt.

Andreas Thümmeler, Inhaber und Geschäftsführer der St. Kilian Distillers GmbH zeigt sich begeistert von dem enormen Zuspruch, der bereits den beiden Bud Spencer Whiskys entgegengebracht wird. Er gibt sich überzeugt, dass auch das neue Feuerwasser bei Bud Spencer Fans und Likörgenießern großen Anklang finden wird. Darüber hinaus, so betont der Chef, der im unterfränkischen Rüdenu ansässigen Destillerie, sei eine so enge Partnerschaft, wie sie zwischen St. Kilian, der Lizenzagentur BAVARIA SONOR LICENSING sowie dem Rechteinhaber der Marke Bud Spencer gewachsen ist, alles andere als selbstverständlich. St. Kilian Distillers stehe für beste Qualität, Ausdauer und Verlässlichkeit -Attribute die alle drei Partner gleichermaßen auszeichnen, daher gehe man auch bei dieser Markenpartnerschaft von einem langfristigen Fortbestand aus, so Thümmeler abschließend.

2

VERKAUF VON „BUD SPENCER FEUERWASSER“ STARTET ENDE APRIL 2021

Der Genuss darf auch und gerade in diesen anspruchsvollen Zeiten nicht zu kurz kommen. Daher hat das Team von St. Kilian alles gegeben, damit das Feuerwasser noch Ende April 2021 in den Handel kommt. Ob am 1. Mai, zum Mutter- oder auch zum Vatertag, Bud Spencer Feuerwasser verspricht Hochgenuss und Freude zu jedem Anlass.



In dieser Ausstattung geht das Bud Spencer Feuerwasser an den Start

Pressekontakt: ST. KILIAN DISTILLERS, Jochen Büchler
T: +49 9371 40712-61, presse@stkiliandistillers.com

PRODUKTINFORMATION ZUM LIKÖR

Hergestellt wird das Feuerwasser auf Basis des St. Kilian Single Malt Spirits, der aus bestem Gerstenmalz in original schottischen Pot Stills zweifach destilliert wurde. Mit einem für einen Likör satten Alkoholgehalt von 33 % vol. und der Kombination von würziger Zimtnote und angenehmer Chili-Schärfe entsteht ein wahrhaftiger Wildwest-Likör.

Tasting-Notes:

Farbe: Hennarot
Nase: Deutliche Zimtnote, Vanille, Puderzucker
Geschmack: Vanillezucker und Zimt, feine Chiliwürze und ein Hauch Kardamom
Nachklang: Süß und zimtig, schön eingebundene Chilischärfe

Das Bud Spencer Feuerwasser wird in einer **0,7-Liter-Flasche** in hochwertiger, bulliger Optik und mit echtem Holzkorken-Verschluss abgefüllt.

Der Verkaufspreis für Endverbraucher liegt bei **29,90 €**.

Ab Ende April bei ausgewählten Händlern und online verfügbar.

<https://www.stkiliandistillers.com/BudSpencer>

EIN PAAR WORTE ÜBER DIE GRÖSSTE WHISKY- DESTILLE DEUTSCHLANDS

3

St. Kilian steht für Single Malt Whisky – Made in Germany und ist inspiriert von Whiskykulturen aus aller Welt. Hier trifft reines Gerstenmalz auf original schottische Pot-Still-Brennblasen – und jahrzehntelanges Whisky-Know-How auf deutsche Ingenieurskunst. Besonders beliebt sind neben den Whiskys auch die verschiedenen Liköre, die durch das Team fachkundiger Destillateure und auf Basis von St. Kilian Single Malt Whiskys und Spirits entwickelt und perfektioniert werden.

Die Whisky-Destillerie liegt nur eine knappe Autostunde von Frankfurt am Main entfernt inmitten herrlicher Landschaften, die ganz an Schottland erinnern und absolut einen Besuch wert sind.

ST. KILIAN DISTILLERS WELTWEIT AUSGEZEICHNET

Dass das Alter eines Whiskys nicht alleiniger Garant für hervorragende Qualität ist, stellt St. Kilian als vergleichsweise junge Destillerie immer wieder unter Beweis. Die vielen nationalen und internationalen Auszeichnungen, die schon jetzt eine ganze Wand zieren, sind Beleg hierfür. Dass der Spirit von St. Kilian, der auch als White Dog bezeichnet wird und die Grundlage des Feuerwassers bildet, zur absoluten Weltspitze gehört, steht spätestens seit den *World Whiskies Awards 2018* fest. Hier wurde er zum *World's Best White Dog* gekürt.

Auch die Whiskys aus der Bud Spencer Serie haben die Preisrichter überzeugt. Sowohl der milde als auch der rauchige Bud Spencer konnten Gold einheimen. Während der Milde bei dem *International Spirits Award 2021* eine Goldmedaille erringen konnte, wurde der Rauchige sogar bereits zweimal mit Gold bedacht – einmal bei der *Frankfurt International Trophy* und einmal beim *Concours International de Lyon*.

ÜBER BAVARIA SONOR LICENSING

Die Bavaria Sonor Licensing (BSL) ist ein Geschäftsbereich der Bavaria Media GmbH, ein Tochterunternehmen der Bavaria Film GmbH. Die BSL vertritt Brands wie "PLAYMOBIL", "Die Schlümpfe", "Mascha und der Bär", "Glücksbärchis", "Moomin", "Panini", "Janosch", sowie "Bud Spencer" und "Terence Hill".